

MODA EN EL FRANQUISMO. TUL ILUSION Y ARRIBA ESPAÑA



VELASCO MOLPECERES, ANA

SINOPSIS

La moda durante el franquismo, periodo aciago marcado por la represión, la escasez y el atraso, coincidió, tras el fin de la Segunda Guerra Mundial, con el surgimiento de una nueva sociedad. La cultura pop modificó gustos y actitudes, bajo el liderazgo estadounidense. La alta costura dio paso a la ropa lista para llevar y a los grandes almacenes. La España de la mantilla y las camisas viejas quedó atrás: la minifalda, los vaqueros y el bikini hicieron su aparición. Novedades que también encarnaron las rebeldes chicas topolino, con sus zapatos de coja? y su llamativo estilo. E incluso muchachas menos extravagantes, más acordes a la Sección Femenina de Falange, que, peinadas con el recogido arriba España, soñaban con casarse con un velo de tul ilusión. Este libro habla de los sueños y las realidades que modelaron y reflejaron las modas en la sociedad española a lo largo de casi cuatro décadas. De Mariquita Pérez, muñeca fascista pero moderna, que acompañó y marcó el vestir de las niñas hasta que tomaban las galas de mujer?. De las creaciones de diseñadores españoles como Ana de Pombo, Flora Villarreal o Balenciaga. También de la Guardia Civil y las incautaciones de tejidos del mercado negro, en el que las medias eran tan preciadas como los cigarrillos y las drogas. Del Sindicato Nacional del Textil; de los salones de belleza, los desfiles de modelos y de la tienda Loewe en el Castellana Hilton, donde compraba Ava Gardner. ...



Editorial	CATARATA
Materia	HISTORIA DEL ARTE / ESTILOS DE ARTE Y DISEÑO
Colección	CATARATA MAYOR
EAN	9788410670259
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	140x220x20 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	18,50€
Fecha de lanzamiento	14/05/2024

Títulos relacionados



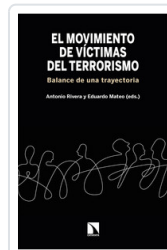
DESARMAR LA MASCULINIDAD
RANEA, BEATRIZ



ETA. DEL CESE DEL TERRORISMO A LA DISOLUCION
AIZPEOLEA, LUIS R.



UNA JUVENTUD EN TIEMPOS DE DICTADURA
AA.VV.



MOVIMIENTO DE VICTIMAS DEL TERRORISMO
RIVERA /MATEO