

REBELION DEL PUBLICO. CRISIS DE LA AUTORIDAD NUEVO MILENIO



GURRI, MARTIN

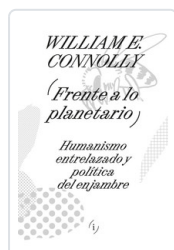
SINOPSIS

El libro que predijo a Trump, el Brexit, Milei y la crisis de las élites europeas. «La rebelión del público», un texto tan clásico como profético, busca sentar las bases para un renovado entendimiento de los impactos de las nuevas tecnologías y las redes sociales (Facebook, Twitter, TikTok, etc) sobre la política, el Estado y la autoridad. Libro sobre los tsunamis sociales de ira que se llevan puesto todo lo que encuentran en su camino, cuyo título es un homenaje a La rebelión de las masas de José Ortega y Gasset, indaga sobre los efectos que tienen las nuevas formas de consumo y la generación de información y las revoluciones del presente. Entre los teléfonos inteligentes y los nuevos medios de comunicación, Gurri escribió un verdadero manual de instrucción para sobrevivir en una era de grandes mutaciones sociales e imprevisibles disrupciones tecnológicas. ...



Editorial	INTERFERENCIAS
Materia	SOCIEDAD Y CULTURA: GENERAL
Colección	INTERFERENCIAS
EAN	9788419208606
Status	Disponible
Páginas	516
Tamaño	140x215x29 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	24,90€
Fecha de lanzamiento	02/09/2024

Títulos relacionados



FRENTE A LO PLANETARIO.
HUMANISMO ENTRELAZADO Y
POLITICA DE
CONNOLLY, WILLIAM E.



MULTITUDES. EL ESTADIO
COMO RITUAL DE INTENSIDAD
GUMBRECHT, HANS ULRICH



QUE QUIEREN LOS HOMBRES.
LA MASCULINIDAD Y SUS
CRITICOS
POWER, NINA