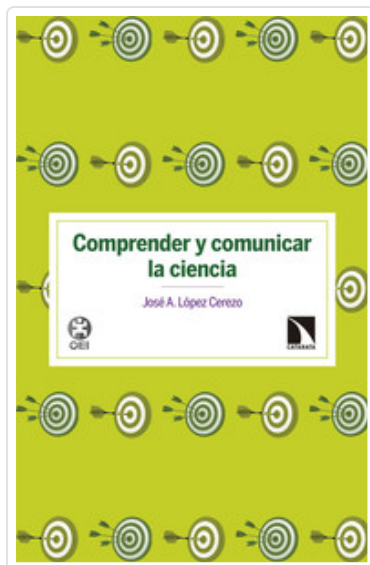


COMPRENDER Y COMUNICAR LA CIENCIA



LOPEZ, JOSE A.

SINOPSIS

La comunicación de la ciencia puede hacer referencia a un fenómeno, un campo de actividad o una disciplina. En esta obra se ensaya un análisis del fenómeno para intentar alcanzar recomendaciones en tanto que campo de actividad institucional. Particularmente, se hace uso de resultados de la investigación sobre cultura científica en la literatura especializada y la evidencia que ofrecen las encuestas para examinar las características, oportunidades y desafíos de la comunicación social de la ciencia en España. Una comprensión apropiada de la naturaleza de la cultura científica, las realidades de los medios de comunicación y los rasgos que distinguen a las diferentes audiencias diana es fundamental para el adecuado diseño y ejecución de planes y estrategias de comunicación desde organismos de investigación y grandes empresas.

...



Editorial	CATARATA
Materia	<Genérica>
Colección	INVESTIG Y DEBATE/ENSAYOS
EAN	9788490973356
Status	Disponible
Páginas	104
Tamaño	135x210x10 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	13,00€
Fecha de lanzamiento	15/06/2017

Títulos relacionados



NUESTRA
CONTAMINACION
INTERNA
PORTA, MIQUEL



ATOMOS DE FIAR
BENACH, JOAN



CRECIMIENTO
MATA Y GENERA
CRISIS TERMINAL
GARCIA, JULIO



RAZONAR Y
ACTUAR EN
DEFENSA
ANIMALES
GONZALEZ, MARTA