

# COMPRENDER Y COMUNICAR LA CIENCIA



**LOPEZ, JOSE A.**

## SINOPSIS

La comunicación de la ciencia puede hacer referencia a un fenómeno, un campo de actividad o una disciplina. En esta obra se ensaya un análisis del fenómeno para intentar alcanzar recomendaciones en tanto que campo de actividad institucional. Particularmente, se hace uso de resultados de la investigación sobre cultura científica en la literatura especializada y la evidencia que ofrecen las encuestas para examinar las características, oportunidades y desafíos de la comunicación social de la ciencia en España. Una comprensión apropiada de la naturaleza de la cultura científica, las realidades de los medios de comunicación y los rasgos que distinguen a las diferentes audiencias diana es fundamental para el adecuado diseño y ejecución de planes y estrategias de comunicación desde organismos de investigación y grandes empresas.

...



<b>Editorial</b>	CATARATA
<b>Materia</b>	<Genérica>
<b>Colección</b>	INVESTIG Y DEBATE/ENSAYOS
<b>EAN</b>	9788490973356
<b>Status</b>	Disponible
<b>Páginas</b>	104
<b>Tamaño</b>	135x210x10 mm.
<b>Peso</b>	1
<b>Precio (Imp. inc.)</b>	13,00€
<b>Fecha de lanzamiento</b>	15/06/2017

## Títulos relacionados



**NEGOCIO EOLICO**  
REGUEIRO, ROSA Mª



**GUERRAS CIVILES**  
GONZALEZ,  
EDUARDO



**ATOMOS DE FIAR**  
BENACH, JOAN



**NUESTRA CONTAMINACION INTERNA**  
PORTA, MIQUEL