

## CRITICA DEL HIPERCAPITALISMO DIGITAL



PRADA, ALBINO

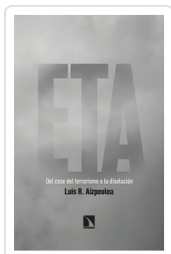
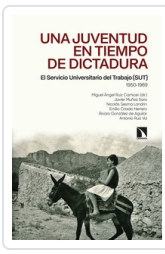
## SINOPSIS

Bajo el control de grandes grupos de inversión global, las empresas campeonas de los servicios, la publicidad o la distribución (Alphabet-Google, Facebook o Amazon), junto a gigantes de la informática (Microsoft, Apple, IBM o Intel) están conformando un mundo a su medida. En los transportes, el ocio, la información, las biotecnologías, la hostelería, la educación se están creando nuevos productos, nuevos modelos de negocio o se imponen procesos ahora digitalizados. Vivimos en la era del hipercapitalismo digital y la economía 4.0. ...



Editorial	CATARATA
Materia	NOVELA Y ENSAYO
Colección	CATARATA MAYOR
EAN	9788490976579
Status	Disponible
Páginas	144
Tamaño	140x220x1 mm.
Peso	225
Precio (Imp. inc.)	14,50€
Fecha de lanzamiento	18/03/2019

## Títulos relacionados

DESARMAR LA  
MASCULINIDAD  
RANEA, BEATRIZETA. DEL CESE  
DEL TERRORISMO  
A LA DISOLUCION  
AIZPEOLEA, LUIS R.UNA JUVENTUD  
EN TIEMPOS DE  
DICTADURA  
AA.VV.MOVIMIENTO DE  
VICTIMAS DEL  
TERRORISMO  
RIVERA /MATEO