

CRITICA DEL HIPERCAPITALISMO DIGITAL



Editorial	CATARATA
Materia	NOVELA Y ENSAYO
Colección	CATARATA MAYOR
EAN	9788490976579
Status	Disponible
Páginas	144
Tamaño	140x220x1 mm.
Peso	225
Precio (Imp. inc.)	14,50€
Fecha de lanzamiento	18/03/2019

PRADA, ALBINO

SINOPSIS

Bajo el control de grandes grupos de inversión global, las empresas campeonas de los servicios, la publicidad o la distribución (Alphabet-Google, Facebook o Amazon), junto a gigantes de la informática (Microsoft, Apple, IBM o Intel) están conformando un mundo a su medida. En los transportes, el ocio, la información, las biotecnologías, la hostelería, la educación se están creando nuevos productos, nuevos modelos de negocio o se imponen procesos ahora digitalizados. Vivimos en la era del hipercapitalismo digital y la economía 4.0. ...

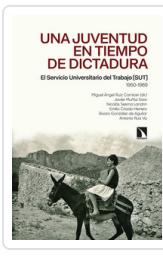
Títulos relacionados



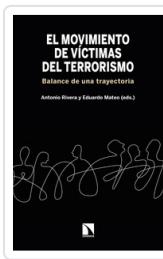
DESARMAR LA
MASCULINIDAD
RANEA, BEATRIZ



ETA. DEL CESE
DEL TERRORISMO
A LA DISOLUCIÓN
AIZPEOLEA, LUIS R.



UNA JUVENTUD
EN TIEMPOS DE
DICTADURA
AA.VV.



MOVIMIENTO DE
VÍCTIMAS DEL
TERRORISMO
RIVERA / MATEO