

ARQUITECTURAS DEL TURISMO INFORMAL



MARTIN/ MARTINEZ

SINOPSIS

El camping es un modelo turístico basado en la forma de habitar la naturaleza más primigenia de la humanidad: la itinerancia. El nómada se coloca sobre la tierra sin alterarla físicamente, pero sí dotándola de significados que establecen vínculos con los lugares ocupados: tanto en el recorrido, como en el reposo. El hábitat en movimiento se origina por la necesidad de encontrar refugio y alimento, pero también por el deseo de descubrir culturas o lugares. Así, la vida en vacaciones, libre y despreocupada, intensifica las relaciones entre las personas y permite experimentar con nuevas formas de habitar en comunidad. Paisaje, arquitectura y turismo son los tres ejes sobre los que se plantea esta reflexión alrededor del camping. ...



Editorial	ASIMETRICAS EDIC
Materia	ARQUITECTURA
Colección	ASIMETRICAS
EAN	9788417905392
Status	Disponible
Páginas	340
Tamaño	170x210x17 mm.
Peso	800
Precio (Imp. inc.)	25,00€
Fecha de lanzamiento	01/09/2020

Títulos relacionados



ARQUITECTO EN PERSPECTIVA, EL IRISARRI, CARLOS J.



Antonio Miranda
Textos críticos



TEXTOS CRITICOS,
7
MIRANDA, ANTONIO

LES HEURES CLAIRES
QUETGLAS, JOSEP



FERNANDO HIGUERAS. DESDE EL ORIGEN
FUNDACION FERNANDO HIGUERAS