

ROLEX. PHILOSOPHY



CAPPELLETTI, MARA

SINOPSIS

Este libro comienza justo donde empezó todo, en la figura de Hans Wilsdorf y la fundación de Rolex. Con una magnífica selección de fotografías, explica mediante textos cuidados al detalle la génesis de los modelos, sus características, la evolución de la técnica y del diseño y los hitos que han conseguido en el ámbito de las exploraciones y de los descubrimientos. Con la inclusión de materiales de archivo, publicidad de la época, testimonios directos, análisis y entrevistas inéditas de expertos del sector, en este volumen se muestra cómo todos los modelos contribuyen a una visión única, y se desvela la verdadera e inimitable filosofía de Rolex, la base del éxito de la reconocida marca, líder en el sector de relojes de lujo. ...

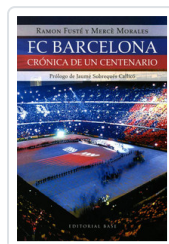


| | |
|----------------------|---|
| Editorial | BASE |
| Materia | ARTE Y DISEÑO INDUSTRIAL / COMERCIAL |
| Colección | BASE VARIOS |
| EAN | 9788410043398 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 240 |
| Tamaño | 270x310x25 mm. |
| Peso | 1930 |
| Precio (Imp. inc.) | 50,00€ |
| Fecha de lanzamiento | 14/10/2024 |

Títulos relacionados



DECORA TUS GALLETAS
ESCRIBANO, ROSA
Mª



FC BARCELONA
CRÓNICA
CENTENARIO
FUSTE, RAMON



FUNCIÓN NORMAL
Y ANORMAL DEL PIE
MERTON, L.



CÓCTELES Y
APERITIVOS
MIRALPEIX,
ASSUMPTA