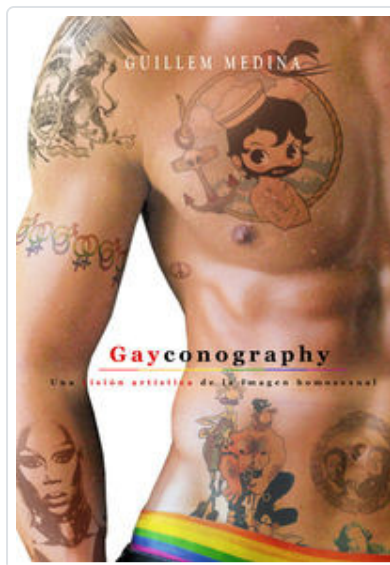


GAYCONOGRAPHY



MEDINA, GUILLEM

SINOPSIS

Si alguien se le ocurre buscar en Google el término "icono gay", le saldrán cientos de fotos de jóvenes cachas más o menos con escasa ropa o directamente desnudos, fotos de divas como Judy Garland, Cher, Madonna, Britney Spears e incluso Carmen Lomana y Cristiano Ronaldo, bueno pues de todo eso NO va este libro. De lo que se trata aquí es de ver cómo se ha mostrado la iconografía gay a lo largo de los años a través de las diversas manifestaciones artísticas, ya sea en la literatura, la fotografía, el cine, el cómic, la música, las series de televisión e incluso las artes escénicas. Esta es una visión una visión ágil y amena de lo que ha dado de sí el amplio espectro gay a veces injustamente reducido a cuatro prototipos, y como más vale una imagen que cien palabras, en este libro el lector encontrará cientos de fotos que equivalen más o menos a bueno, un montón de palabras. En definitiva, aquí encontraréis muchos gays y otros que no están, pero todos ellos conforman una realidad gloriosa. Empieza pues el espectáculo. ...



Editorial	PLAN B
Materia	<Genérica>
Colección	PLAN B
EAN	9788494112898
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	17x24x2 mm.
Peso	774
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Fecha de lanzamiento	28/08/2014

Títulos relacionados

POWER UPS
ORDÓÑEZ, JUAN P.ACTOR ASPIRANTE - INTEGRAL-
MAX VENTOWELCOME TO HOLLYWOOD
LARA, JULIAN