

CHOCOLATE SIN GRASA



ZIZEK, SLAVOJ

SINOPSIS

A partir de temas de evidente actualidad, Slavoj Žižek despliega, en Chocolate sin grasa, textos breves y de una certeza profunda. El eje central es el consumismo y las necesidades creadas por el mundo capitalista para generar necesidades permanentes en los consumidores. De ahí chocolate sin grasa, un producto que se vende, no tanto por el producto en sí sino por la experiencia que proporciona: la idea de que estamos haciendo algo que es "bueno". Ilustrar un mejor conocimiento del arte y de nosotros mismos. Tras su lectura, miraremos a las obras de arte desde otra perspectiva que nos hará disfrutarlas más. ...



Editorial	GODOT (UDL)
Materia	PROSA: NO FICCION
Colección	GOGOT
EAN	9788412479126
Status	Disponible
Páginas	136
Tamaño	150x230x3 mm.
Peso	235
Precio (Imp. inc.)	14,90€
Fecha de lanzamiento	23/05/2022

Títulos relacionados

PERMANENCIA EN
LO NEGATIVO, LA
AIEK, SLAVOJCORRESPONDENCIA
WALTER BENJAMIN-
ERICH AUERBACH
BENJAMIN, WALTERMARCEL ANTES
DE PROUST
PROUST, MARCELRISA, LA
BERGSON, HENRI