

NO HEMOS SIDO ENGAÑADOS. POR QUE LAS FAKE NEWS Y LA PROPAGA

MERCIER, HUGO

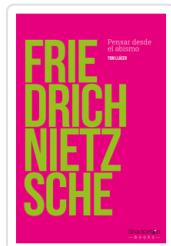
SINOPSIS

Un libro a contracorriente que desmonta uno de los grandes bulos de nuestro tiempo: el del poder de las fake news ...



Editorial	SHACKLETON
Materia	CREENCIAS POPULARES Y SABERES POLUMICOS
Colección	BOOKS
EAN	9788413612218
Status	Disponible
Páginas	416
Tamaño	160x230x29 mm.
Peso	380
Precio (Imp. inc.)	22,90€
Fecha de lanzamiento	05/03/2023

Títulos relacionados



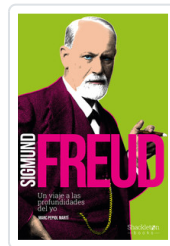
FRIEDRICH
NIETZSCHE
LLACER, TONI



SEGUNDA
GUERRA MUNDIAL,
LA
LOPEZ/ NEILA



HANNAH ARENDT
SANCHEZ, CRISTINA



SIGMUND FREUD
PEPIOL, MARC