

# EZRA PETRONIO. VISUAL THINKING & IMAGE MAKING



## PETRONIO, EZRA

### SINOPSIS

La primera monografía exhaustiva sobre la obra de uno de los directores artísticos más influyentes del mundo, Ezra Petronio. Tener una identidad de marca fuerte nunca ha sido tan vital como hoy, y sin embargo son pocos los verdaderos visionarios creativos capaces de transformar y revigorizar una marca. Ezra Petronio es un verdadero maestro, y su trabajo con las principales marcas de moda y belleza es audaz e impactante. Este libro, que constituye una inmersión visual en 25 años de impactante dirección artística, diseño de productos y creación de imágenes, con ejemplos tomados de toda su obra, incluye trabajos para Chanel, Chloé, Comme des Garçons, Gucci, Hermès, Louis Vuitton, Prada, Saint Laurent y Jil Sander, así como para Glossier, H&M, Revlon y Zara. Con 1.000 imágenes de campañas publicitarias, branding, reportajes para la revista Self Service, gráficos y su serie de polaroids, en la que aparecen personajes como Louise Bourgeois, Edward Enninful, Kim Kardashian, Kylian Mbappé, Kylie Minogue, Rick Owens y Juergen Teller, también incluye textos que reflexionan sobre el proceso de creación de imágenes; conversaciones con conocedores de la industria sobre el arte de la dirección artística; y citas de personajes como Honey Dijon, Marc Jacobs y Chloë Sevigny sobre su proceso creativo. Este impresionante libro es la primera monografía retrospectiva de su carrera, que ilustra toda la amplitud de su visión creativa, desde las campañas publicitarias hasta su icónica serie Polaroid, y demuestra lo que hace falta para que una marca destaque de verdad. ...



|                      |                         |
|----------------------|-------------------------|
| Editorial            | PHAIDON PRESS LIMITED   |
| Materia              | MODA Y TEXTILES: DISEÑO |
| Colección            | INGLES                  |
| EAN                  | 9781838667122           |
| Status               | Disponible              |
| Páginas              | 424                     |
| Tamaño               | 340x270x50 mm.          |
| Peso                 | 2980                    |
| Precio (Imp. inc.)   | 175,00€                 |
| Fecha de lanzamiento | 18/09/2023              |

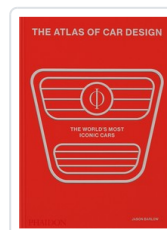
### Títulos relacionados



GAME CHANGERS. THE VIDEO GAME REVOLUTION  
AA.VV.



THE ATLAS OF CAR DESIGN.  
ONLYX EDITION. THE WORLD'S  
MOST ICO  
BARLOW, JASON



THE ATLAS OF CAR DESIGN.  
RALLY RED ED. THE WORLD'S  
MOST ICO  
BARLOW, JASON