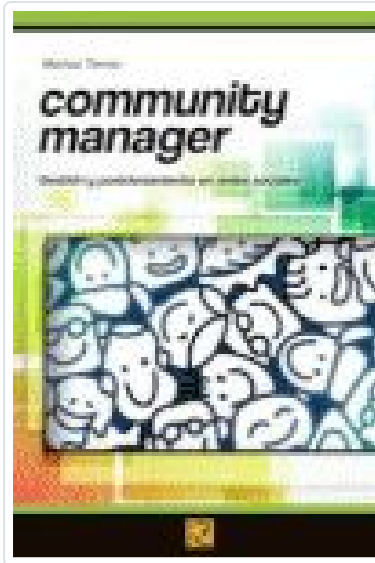


COMMUNITY MANAGER



TORMO, MARISA

SINOPSIS

Si estás leyendo este texto, doy por hecho que al menos tienes curiosidad por saber qué es esto del Community Manager. En ese caso vamos a entendernos seguro, o al menos esa es mi intención, porque con este libro: Aprenderás cómo funcionan las redes sociales como Facebook, LinkedIn, Pinterest y otras de las que todo el mundo habla y que están al otro lado de la pantalla, ya sea de tu portátil, tu tablet o tu smartphone. Conseguirás convertir a tus lectores, seguidores y fans en clientes, llegar hasta ellos, ofrecerles tus productos y fidelizarlos. Para lograrlo no tendrás que memorizar conceptos complejos ni aprender sofisticadas técnicas, porque voy a tratar de explicártelo a mi manera, utilizando los trucos de "toda la vida", los de siempre, pero aplicados al mundo de Internet. A lo largo del libro he utilizado un lenguaje muy ameno y asequible porque mi intención es motivarte para que adquieras los conocimientos básicos para desenvolverte con soltura en redes sociales, sitios de Internet y la propia web 2.0. A cambio, solo te pido una cosa, este no es un libro para leerlo de un tirón, necesito lectores dinámicos, que vayan probando cosas, que experimenten, gente que quiera aprender y disfrutar, en definitiva, lectores como tú. ¿Qué me dices, ¿empezamos? ...



Editorial	SC LIBRO
Materia	<Genérica>
Colección	SC LIBRO
EAN	9788494072598
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	160
Tamaño	15x23x2 mm.
Peso	295
Precio (Imp. inc.)	15,90€
Fecha de lanzamiento	23/05/2013

Títulos relacionados



COMO SER UNA PERSONA
INFLUYENTE
ADAN, PABLO



SOY UN CRACK
ADAN, PABLO



MEJORA Y GANA: CLAVES
ENCONTRAR TRABAJO
SALAS, XIMO