

COMO SER UNA PERSONA INFLUYENTE



ADAN, PABLO

SINOPSIS

Una forma sencilla, amena y muy práctica de conocer los recursos que tenemos a nuestro alcance para lograr una buena gestión de la información, convencer, ser influyente y convertirse en un comunicador total. Cómo ser una persona influyente es un libro de lectura obligatoria para directivos, empresarios, políticos, formadores, oradores, comerciales, conferenciantes y, en general, todo aquel que base en la capacidad de comunicación parte del éxito de su vida personal y profesional. Tras más de un año de recopilación de datos, desarrollados a partir de mi experiencia como profesional y docente, trato de aportar una visión novedosa de conceptos que actualmente no existe en los libros sobre comunicación personal. Por ello he dividido el contenido en tres grandes apartados y uno más a modo de epílogo: El primero profundiza en el significado y la finalidad de la comunicación, el funcionamiento y la superación del miedo y nuestra puesta en acción. El segundo se adentra en el análisis minucioso de todos los escenarios diferentes de comunicación: reuniones, concursos, sesión formativa, debate, mesa redonda, presentación de empresa, presentación de producto o entrevistas. El tercero repasa el uso de todos los recursos a nuestro alcance para mejorar la capacidad de influir con nuestro mensaje: escribir, hablar, el lenguaje en internet, la comunicación política, la PNL y la comunicación emocional, el storytelling, los mapas mentales o la música. El libro termina con un repaso a las cualidades del buen comunicador y cómo posicionarse como tal en los diferentes entornos, añadiendo un curioso y útil apartado del necesario kit del buen comunicador. ...



Editorial	SC LIBRO
Materia	<Genérica>
Colección	SC LIBRO
EAN	9788494127212
Status	Disponible
Encuadernación	Tapa dura
Páginas	232
Tamaño	15x23x2 mm.
Peso	415
Precio (Imp. inc.)	16,90€
Fecha de lanzamiento	19/06/2013

Títulos relacionados



COMMUNITY MANAGER
TORMO, MARISA



SOY UN CRACK
ADAN, PABLO



MEJORA Y GANA: CLAVES
ENCONTRAR TRABAJO
SALAS, XIMO