

# MEJORA Y GANA: CLAVES ENCONTRAR TRABAJO



SALAS, XIMO

## SINOPSIS

Descubre las claves para desarrollar tu marca personal y encontrar trabajo. Mejora y Gana es el primer manual de Marca Personal enfocado a la búsqueda de empleo. Escrito por Ximo Salas, Pablo Adán y Pablo Alonso, tres profesionales que combinan las últimas técnicas en desarrollo personal para la búsqueda eficaz de un trabajo acorde a la formación, capacidad e ilusiones del demandante. Conceptos sobre Marketing, Marca Personal, Recursos Humanos, Empleo y Redes Sociales son desarrollados paso a paso a través de sencillos ejercicios que conforman el que es, sin duda, el manual más completo que existe en nuestro idioma sobre la materia. El libro está pensado para ayudar al lector en su periplo hacia un nuevo empleo, un trayecto duro en el que generalmente la urgencia nos ciega, evitando que esto ocurra y consiguiendo que se detenga en las estaciones más importantes. Porque hay que organizar muy bien ese viaje, y cargar nuestra mochila con la motivación y los conocimientos necesarios para afrontar cada fase del proceso. Si lo preparamos bien, nuestro éxito estará más cerca y nuestras posibilidades se multiplicarán. Potenciar nuestra marca personal, elaborar una estrategia profesional, activar y mejorar nuestro rendimiento en internet en cuanto a la búsqueda de trabajo y visibilidad, mejorar el currículum, la carta de presentación, afrontar con éxito una entrevista de trabajo, etc. Son conocimientos que bien desarrollados nos ayudarán a diferenciarnos del resto del mundo y marcar la diferencia. ¡¡Adelante. Tú puedes!! ...



|                      |               |
|----------------------|---------------|
| Editorial            | SC LIBRO      |
| Materia              | <Genérica>    |
| Colección            | SC LIBRO      |
| EAN                  | 9788494127236 |
| Status               | Disponible    |
| Encuadernación       | Tapa dura     |
| Páginas              | 212           |
| Tamaño               | 15x23x1 mm.   |
| Peso                 | 400           |
| Precio (Imp. inc.)   | 16,90€        |
| Fecha de lanzamiento | 05/12/2013    |

## Títulos relacionados



COMMUNITY MANAGER  
TORMO, MARISA



COMO SER UNA PERSONA  
INFLUYENTE  
ADAN, PABLO



SOY UN CRACK  
ADAN, PABLO