

EMPRENDER CON EXITO



ADAN, PABLO

SINOPSIS

¿Tu sueño es crear una pyme, o tal vez una gran empresa? ¿Estás pensando en emprender? En ese caso, este es tu libro porque te ayudará a ordenar tus ideas acerca del autoempleo y el emprendimiento y te ofrecerá múltiples soluciones, unas enfocadas en el proceso creativo y de generación de la idea, otras centradas en el modelo de negocio y el Plan de Empresa y algunas otras basadas en el desarrollo de tu marca personal. Además, se trata de un manual de rabiosa actualidad pues está basado en la nueva Ley de Emprendedores, recientemente aprobada por el Gobierno. El libro se estructura en cuatro grandes bloques: Cualidades del emprendedor; habilidades y necesidades. La marca personal como elemento de valor para el proyecto. Mentalidad creativa para generar y depurar la idea. Análisis del proyecto y recursos para la gestión. La financiación, el marketing y el plan de negocio. Presentación del proyecto. Elementos para el éxito y causas del fracaso: sobrevivir a ambos. La nueva ley, cómo nos afecta y principales cambios en el panorama emprendedor. El mundo ha cambiado, los viejos planteamientos han muerto. No lo dudes, ámate y da el salto, estás a punto de tomar la decisión más importante de tu vida laboral y profesional. Te lo dice un emprendedor, alguien que hace muchos años tenía los mismos sueños e ilusiones que tú, alguien que decidió emprender y que, proyecto tras proyecto, ha conocido momentos de éxito y también de fracaso, y ha logrado convertir en el emprendimiento su modo de vida; pura aventura. ...



Editorial	SC LIBRO
Materia	<Genérica>
Colección	SC LIBRO
EAN	9788494180132
Status	Disponible
Páginas	252
Tamaño	230x155x15 mm.
Peso	400
Precio (Imp. inc.)	17,90€
Fecha de lanzamiento	29/01/2014

Títulos relacionados



COMMUNITY
MANAGER
TORMO, MARISA



COMO SER UNA
PERSONA
INFLUYENTE
ADAN, PABLO



SOY UN CRACK
ADAN, PABLO



MEJORA Y GANA:
CLAVES
ENCONTRAR
TRABAJO
SALAS, XIMO