

ROCK MARKETING



ADAN, PABLO

SINOPSIS

En ningún caso este libro se ha planteado como una nueva historia del rock, para eso ya hay otras publicaciones. Este libro impone un nuevo enfoque, necesario y atractivo para dos entornos: Para la música, grupos y fans, que comprenderán la necesidad del marketing para competir hoy en día y analizar el presente y el futuro de la música desde un enfoque nuevo y sorprendente. Para el marketing, y para la industria musical, porque es una revisión práctica y profunda que pone a prueba su valor como ciencia y herramienta analítica en su sentido más amplio. Un libro que fusiona ambas disciplinas con rigor, entretenimiento, dinámica y con muchas sorpresas. "Este libro desmenuza la evolución del rock, contándonos muchas peculiaridades y momentos. Y, lo más importante, lo logra de forma irresistiblemente divertida." (Juan Vitoria. Escritor y musicólogo, Amsterdam Records). "Este libro desmenuza la evolución del rock, contándonos muchas peculiaridades y momentos à. Y, lo más importante, lo logra de forma irresistiblemente divertida " (Juan Vitoria. Escritor y musicólogo, -msterdam Records). "Como cuenta este original e imprescindible libro, muchos grupos de rock utilizan técnicas de marketing y de creación de marca... Muchas æmarcas musicalesÆ tienen un valor que ya quisieran para sí muchas marcas comerciales" (Celestino Martínez. Consultor en Marketing y Ventas). "Son casi seis décadas de rock. Llegó para quedarse y expandirse generación tras generación... Espero que disfrutéis del rock y aprendáis algo más sobre el Gran Legado como lo he hecho yo al leer este libro" (Miguel -ngel Escrivá. Músico rock y compositor, Santero). Puedes seguir Rock Marketing en: Facebook: RockMarketingLibro Twitter: @RockLibroMkt Spotify: RockMarketing Pinterest: RockMarketingL ...



Editorial	SC LIBRO
Materia	<Genérica>
Colección	SC LIBRO
EAN	9788494180170
Status	Disponible
Páginas	292
Tamaño	155x230x20 mm.
Peso	650
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	06/11/2014

Títulos relacionados

COMMUNITY
MANAGER
TORMO, MARISACOMO SER UNA
PERSONA
INFLUYENTE
ADAN, PABLOSOY UN CRACK
ADAN, PABLOMEJORA Y GANA:
CLAVES
ENCONTRAR
TRABAJO
SALAS, XIMO