

PUBLICO DE LA ARQUITECTURA, EL

DE CARLO, GIANCARLO



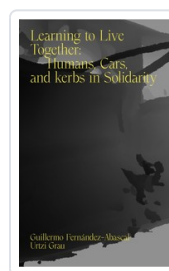
SINOPSIS

Por primera vez en castellano, dos de los textos más importantes de De Carlo abordan la relación entre arquitectura, sistemas de poder y brechas sociales. El público de la arquitectura reúne dos ensayos que analizan la complicidad de la arquitectura en la materialización de las brechas sociales impuestas por las estructuras del poder económico, político y cultural, y cuestiona el papel de las escuelas, la crítica y los medios en la consolidación de la inconsistencia y la vagancia de la posición del arquitecto. De Carlo propone otros caminos para la reconstrucción metodológica de los procesos de creación disciplinares hacia un compromiso total con el contexto real de la sociedad y sus necesidades espaciales más fundamentales. Prólogo de Ethel Baraona Pohl ...



Editorial	BARTLEBOOTH
Materia	ARQUITECTURA
Colección	BARTLEBOOTH
EAN	9788412497090
Status	Disponible
Páginas	100
Tamaño	115x190x8 mm.
Peso	160
Precio (Imp. inc.)	15,00€
Fecha de lanzamiento	05/06/2023

Títulos relacionados

ARQUITECTURA
FORENSE
WEIZMAN, EYALHACIA UNA
ARQUITECTURA
MENOR
STONER, JILLLEARNING TO LIVE
TOGETHER
FERNANDEZ-
ABASCAL,
GUILLERMO / GRAU,
URTMUTACIONES EN
EL ESPACIO
PUBLICO
ATHANASIOU,
ATHENA /
BARCENILLA GARCIA,