

FASHION FAUX PARR



PARR, MARTIN

SINOPSIS

Fashion Faux Parr muestra la colección de fotografía de moda de Martin Parr por primera vez en un solo libro. Más de 250 imágenes en color, muchas de ellas inéditas, exploran una amplia variedad de trabajos de moda, desde colaboraciones editoriales con importantes revistas y casas, incluidas Vogue, Balenciaga y Gucci, hasta fotografías sinceras detrás de escena en los principales eventos de moda y retratos de la industria e iconos. Dos ensayos de las influyentes personalidades de la industria de la moda Patrick Grant y Tabitha Simmons ofrecen comentarios sobre la visión única de Parr sobre el mundo de la moda y la sitúan dentro de un contexto más amplio. Este es el único libro dedicado a la original visión de la moda de Martin Parr, que incluye fotografías personales y por encargo, así como facsímiles de sus artículos publicados en Vogue y otras revistas de moda internacionales. ...

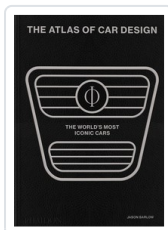


Editorial	PHAIDON PRESS LIMITED
Materia	FOTOGRAFIA Y FOTOGRAFOS
Colección	INGLES
EAN	9781838667931
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	280x200x50 mm.
Peso	250
Precio (Imp. inc.)	49,95€
Fecha de lanzamiento	15/04/2024

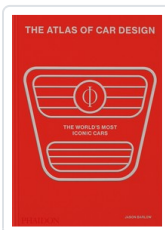
Títulos relacionados



GAME CHANGERS.
THE VIDEO GAME
REVOLUTION
AA.VV.



THE ATLAS OF
CAR DESIGN.
ONYX EDITION.
THE WORLD'S
MOST ICO
BARLOW, JASON



THE ATLAS OF
CAR DESIGN.
RALLY RED ED.
THE WORLD'S
MOST ICO
BARLOW, JASON



EZRA PETRONIO.
VISUAL THINKING
& IMAGE MAKING
PETRONIO, EZRA