

POSMODERNISMO, 3 MERCADO CINE CONCLUSIONES



JAMESON, FREDRIC

SINOPSIS

Este es el libro clásico en la definición del posmodernismo, indispensable para comprender las lógicas de producción de la cultura en el sistema mundial del capitalismo avanzado o capitalismo tardío. Desde una perspectiva histórica, Fredric Jameson pone de manifiesto las diferencias entre el período modernista, al que define por su vocación utópica, y el posmoderno, del que advierte y denuncia la estilización de la producción cultural devenida en mercancía. La clasificación de las ideologías, que rodean al concepto de lo posmoderno, se estructura sobre los ejes de la apología y el rechazo, tanto de la cosa posmoderna como del momento moderno. ...



Editorial	LA MARCA
Materia	<Genérica>
Colección	LA MARCA
EAN	9789508892669
Status	Disponible
Páginas	216
Tamaño	135x200x mm.
Peso	275
Precio (Imp. inc.)	16,50€
Fecha de lanzamiento	14/02/2018

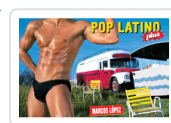
Títulos relacionados



OBRA DE ARTE EN LA ÉPOCA, LA BENJAMIN, WALTER



BUENOS AIRES BY THE WAY INDIJ, GUIDO



POP LATINO PLUS LOPEZ, MARCOS



ESCRITOS EN LA CALLE GUERRI, ALEJANDRO