COMPRENDER CINE Y LAS IMAGENES



GARDIES, RENE

SINOPSIS

Este libro es uno de los primeros que examinan en su conjunto estas modalidades de imágenes no tanto competidoras como complementarias. La obra lleva a cabo un estado de los saberes sobre el análisis de las imágenes y propone procedimientos metodológicos que ayudarán al lector a establecer puentes entre cada uno de sus campos. También permitirá que el cinéfilo encare la televisión o las imágenes interactivas y, a la inversa, que el apasionado de imágenes interactivas se acerque al cine y a la televisión. La primera parte está dedicada al cine y la segunda parte concierne a la televisión, las imágenes interactivas y los ícono-textos (juegos entre la fotografía y las palabras en la prensa y los mensajes publicitarios. ...

Editorial	LA MARCA
Materia	<Genérica>
Colección	LA MARCA
EAN	9789508892362
Status	Disponible
Páginas	336
Tamaño	155x225x mm.
Peso	554
Precio (Imp. inc.)	22,50€
Fecha de lanzamiento	19/04/2018

Títulos relacionados



OBRA DE ARTE EN LA EPOCA, LA
BENJAMIN, WALTER



BUENOS AIRES BY THE WAY
INDIJ, GUIDO



POP LATINO PLUS
LOPEZ, MARCOS



ESCRITOS EN LA CALLE
GUERRI, ALEJANDRO