IMAGEN, LA



AUMONT, JACQUES

SINOPSIS

¿Por qué clasificamos algunas imágenes como arte? En torno a estas preguntas fundamentales, el reconocido teórico del cine, Jacques Aumont, reúne con la lucidez que lo caracteriza el conjunto de teorías y saberes vigentes sobre el tema de la imagen y los medios de comunicación y expresión. Aumont, bajo la óptica de diferentes disciplinas, aborda la imagen en sus distintos aspectos: como fenómeno de percepción, como objeto de una mirada por parte de un sujeto espectador, establece su relación con el espectador a través de un medio o dispositivo, analiza su poder como herramienta, describe sus cambios a través del tiempo y enumera las características propias que la diferencian de otros lenguajes. ...

Editorial	LA MARCA
Materia	CINE
Colección	LA MARCA
EAN	9789508893413
Status	Disponible
Páginas	336
Tamaño	160x230x20 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	22,50€
Fecha de lanzamiento	22/09/2020

Títulos relacionados



OBRA DE ARTE EN LA EPOCA, LA
BENJAMIN, WALTER



BUENOS AIRES BY THE WAY
INDIJ, GUIDO



POP LATINO PLUS
LOPEZ, MARCOS



ESCRITOS EN LA CALLE
GUERRI, ALEJANDRO