

SUPERVENTAS. COMO HACER QUE LA GENTE HAGA COLA PARA COMPRAR



PRIESTLEY, DANIEL

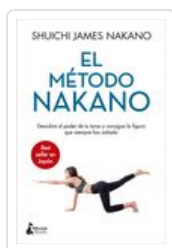
SINOPSIS

Consigue el éxito atrayendo a clientes de manera efectiva y simple Daniel Priestley te ofrece las claves para convertir cualquier negocio en superventas. - Atrae y mantén la atención de tus clientes. - Haz que los clientes vengan a ti sin esfuerzo. - Crea fans leales que solo te compren a ti. - Diseña lanzamientos de producto efectivos. - Consigue que la gente haga cola por tus productos. - Sé popular en un mercado en constante cambio. - Saca partido a la información y la hipersegmentación. En Superventas encontrarás ejemplos reales de empresas de éxito para que aprendas de los mejores y crees un negocio con la capacidad de hacer frente a las adversidades. ¡Conquista la cima! ¡Convierte tu negocio en una máquina de hacer dinero con los consejos de un emprendedor experto! ...



Editorial	KITSUNE BOOKS
Materia	EMPRESA Y GESTION
Colección	KITSUNE
EAN	9788410164246
Status	Disponible
Páginas	264
Tamaño	150x230x17 mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	17,95€
Fecha de lanzamiento	10/02/2025

Títulos relacionados



METODO NAKANO, EL
NAKANO, SHUICHI
JAMES



TAO DE BOWIE, EL
EDWARDS, MARK



METODO MORI, EL
MORI, TAKURO



GLUTEOS ARRIBA!
NAOKO