

SUPREME



JEBBIA, JAMES

SINOPSIS

Este libro celebra esas más de dos décadas de creatividad, anécdotas y desafío a las convenciones que hacen de Supreme una marca única. Con más de 800 imágenes a cargo de fotógrafos como Larry Clark, Ari Marcopoulos, o David Sims, los lectores tendrán un acceso jamás permitido a todos los productos incluidos sus ediciones limitadas y colaboraciones con Nan Goldin, Comme de Garçons, o Nike. Colaboran en los textos gente como Carlo McCormick o el director de cine Harmony Korine. Supreme cuenta con tiendas en Manhattan, Brooklyn, Los Angeles, London, Paris, y en 6 localidades en Japón. El libro está brillantemente producido con los valores de diseño y calidad que aplican a sus productos, incluyendo una cubierta reversible con el logo rojo de la marca. ...

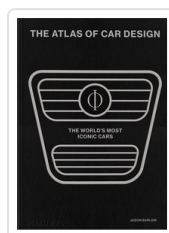


Editorial	PHAIDON PRESS LIMITED
Materia	<Genérica>
Colección	INGLES
EAN	9781838660314
Status	Disponible
Páginas	352
Tamaño	224x286x40 mm.
Peso	1
Precio (Imp. inc.)	39,95€
Fecha de lanzamiento	04/02/2020

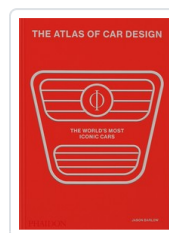
Títulos relacionados



GAME CHANGERS.
THE VIDEO GAME
REVOLUTION
AA.VV.



THE ATLAS OF
CAR DESIGN.
ONYX EDITION.
THE WORLD'S
MOST ICO
BARLOW, JASON



THE ATLAS OF
CAR DESIGN.
RALLY RED ED.
THE WORLD'S
MOST ICO
BARLOW, JASON



EZRA PETRONIO.
VISUAL THINKING
& IMAGE MAKING
PETRONIO, EZRA