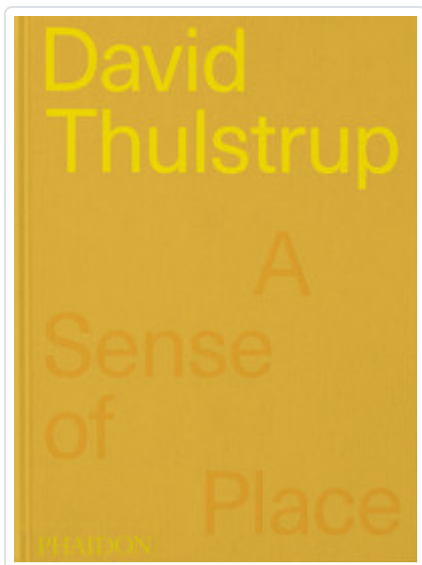


DAVID THULSTRUP. A SENSE OF PLACE

LOVELL/ THULSTRUP



Editorial	PHAIDON PRESS LIMITED
Materia	ARTE Y DISEÑO INDUSTRIAL / COMERCIAL
Colección	INGLES
EAN	9781838666316
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	290x214x45 mm.
Peso	230
Precio (Imp. inc.)	69,95€
Fecha de lanzamiento	11/04/2023

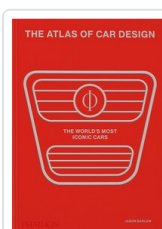
Títulos relacionados



GAME CHANGERS.
THE VIDEO GAME
REVOLUTION
AA.VV.



THE ATLAS OF
CAR DESIGN.
ONYX EDITION.
THE WORLD'S
MOST ICO
BARLOW, JASON



THE ATLAS OF
CAR DESIGN.
RALLY RED ED.
THE WORLD'S
MOST ICO
BARLOW, JASON



EZRA PETRONIO.
VISUAL THINKING
& IMAGE MAKING
PETRONIO, EZRA