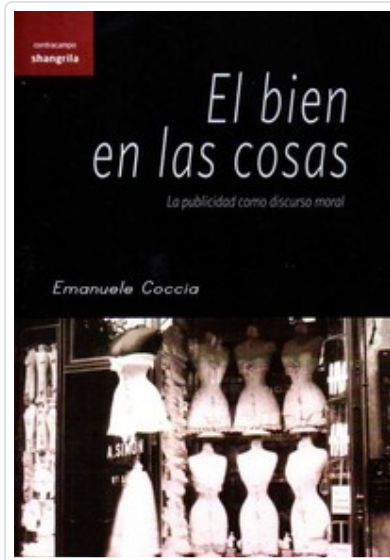


BIEN EN LAS COSAS, EL



COCCIA, EMANUELE

SINOPSIS

Frente a una tradición de pensamiento anclada en la noción de fetichismo de la mercancía, Emanuele Coccia reivindica la publicidad como discurso moral y fuente de saber a cielo abierto. Escucha lo que dice el murmullo de las piedras ...

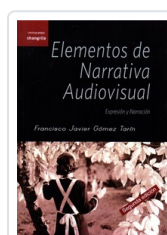


Editorial	SHANGRILA EDICIONES
Materia	<Genérica>
Colección	CONTRACAMPO
EAN	9788494367212
Status	Disponible
Páginas	130
Tamaño	160x230x6 mm.
Peso	150
Precio (Imp. inc.)	18,00€

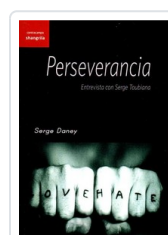
Títulos relacionados



MATERIA DE
IMÁGENES REUX
AUMONT, JACQUES



ELEMENTOS DE
NARRATIVA
AUDIOVISUAL
GÓMEZ, FRANCISCO
J.



PERSEVERANCIA
DANEY, SERGE



FALENAS:
ENSAYOS
APARICION, 2
DIDI, GEORGES