

DISEÑO Y DELITO



FOSTER, HAL

SINOPSIS

«Hoy día uno no necesita ser asquerosamente rico para proyectarse no sólo como diseñador sino como diseñado, sea el producto en cuestión la casa de uno o su negocio, sus mejillas caídas (cirugía estética) o su personalidad retraída (drogas de diseño), su memoria histórica (museos de diseño) o su futuro ADN (niños de diseño). ¿Podría ser este «sujeto diseñado» el resultado no deseado del tan cacareado «sujeto construido» de la cultura posmoderna? Una cosa parece clara: en el preciso momento en que se pensaba que el lazo consumista no podía estrecharse más en su lógica narcisista, lo hizo: el diseño es cómplice de un circuito casi perfecto de producción y consumo, sin mucho margen de maniobra para nada más.» Del marketing cultural a las relaciones históricas entre el arte contemporáneo y el museo moderno, pasando por la arquitectura espectáculo, el auge de las ciudades globales o las vicisitudes conceptuales de la historia del arte y los estudios visuales, «Diseño y delito» ofrece, con su estilo polémico, una serie de reflexiones que permitan iluminar las condiciones de la cultura crítica en nuestros días. ...

Editorial	EDICIONES AKAL, S.A.
Materia	<Genérica>
Colección	CAPRICHOS
EAN	9788446020424
Status	Disponible
Páginas	176
Tamaño	140x215x18 mm.
Peso	340
Precio (Imp. inc.)	22,50€
Fecha de lanzamiento	21/01/2005

Títulos relacionados



GRUTESCO, EL CHASTEL

LLAMADA MUDA, LA
CHRISTOPHER, JEANTRES REYES MAGOS, LOS
GONZALEZ, JESUSMISTERIOS DEL
GINECEO
VEYNE, PAUL