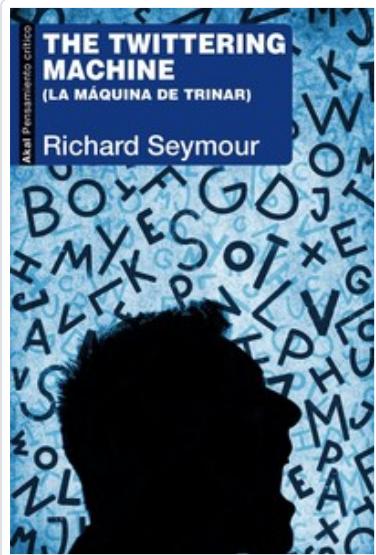


THE TWITTERING MACHINE (LA MAQUINA DE TRINAR)



SEYmour, Richard

SINOPSIS

Una brillante investigación sobre los efectos políticos y psicológicos de nuestra cambiante relación con los medios sociales. Los antiguos ejecutivos de la industria social nos dicen que el sistema es una máquina de adicción. Somos usuarios que esperamos histéricos nuestro próximo éxito, con sus likes, sus comentarios y su difusión compartida. Escribimos a la máquina como individuos, pero esta nos responde agregando nuestros deseos, fantasías y debilidades, y convirtiéndolo todo en datos. Nos transformamos, queramos o no, en una experiencia de mercancía. En la obra de Paul Klee Die Zwitscher-Maschine (The Twittering Machine o La máquina de trinar, 1922), la canción del pájaro de una máquina diabólica actúa como un cebo para atraer a la humanidad a un pozo de condenación. De igual forma, las redes y la industrial social nos ofrecían la promesa de construir nuestra propia historia, pero ¿hasta qué punto elegimos la pesadilla en la que se ha convertido? ...



Editorial	EDICIONES AKAL, S.A.
Materia	SOCIOLOGIA
Colección	PENSAMIENTO CRITICO
EAN	9788446049142
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	140x220x16 mm.
Peso	410
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	26/10/2020

Títulos relacionados



FABRICA DE LA IGNORANCIA
BERMEJO, JOSE



TIEMPO DE LAS VICTIMAS
ELIACHEFF, CAROLINE



IZQUIERDA Y REPUBLICANISMO
FERNANDEZ, ARMANDO



DESTRUCCION DE UNA ESPERANZA
SACRISTAN, MANUEL