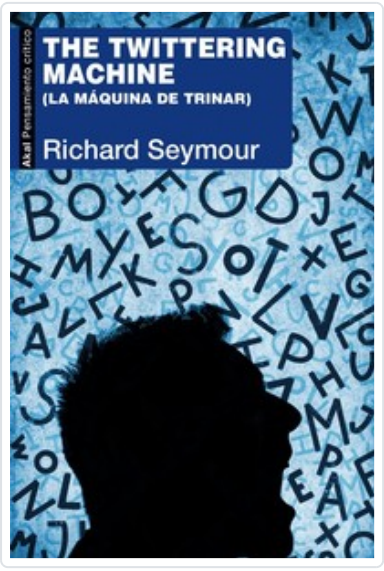
THE TWITTERING MACHINE (LA MAQUINA DE TRINAR)



SEYMOUR, RICHARD

SINOPSIS

Una_x000D_ brillante investigación sobre los efectos políticos y psicológicos de nuestra_x000D_ cambiante relación con los medios sociales.Los antiguos ejecutivos de la industria social nos dicen que el sis¡tema_x000D_ es una máquina de adicción. Somos usuarios que esperamos histéricos nuestro_x000D_ próximo éxito, con sus likes, sus comentarios y su_x000D_ difusión compartida. Escribimos a la máquina como individuos, pero esta nos_x000D_ responde agregando nuestros deseos, fantasías y debilidades, y convirtiéndolo_x000D_ todo en datos. Nos transformamos, queramos o no, en una experiencia de_x000D_ mercancía. En la obra_x000D_ de Paul Klee Die Zwitscher-Maschine (The Twittering Machine o La máquina de_x000D_ trinar, 1922), la canción del pájaro de una máquina diabólica actúa como_x000D_ un cebo para atraer a la humanidad a un pozo de condenación. De igual forma,_x000D_ las redes y la industrial social nos ofrecían la promesa de construir nuestra_x000D_ propia historia, pero ¿hasta qué punto elegimos la pesadilla en la que se ha_x000D_ convertido? ...

Editorial	AKAL
Materia	SOCIOLOGIA
Colección	PENSAMIENTO CRITICO
EAN	9788446049142
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	140x220x16 mm.
Peso	410
Precio (Imp. inc.)	20,00€
Fecha de lanzamiento	26/10/2020

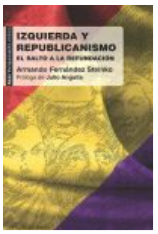
Títulos relacionados



FABRICA DE LA IGNORANCIA
BERMEJO, JOSE



TIEMPO DE LAS VICTIMAS
ELIACHEFF, CAROLINE



IZQUIERDA Y REPUBLICANISMO
FERNANDEZ, ARMANDO



DESTRUCCION DE UNA ESPERANZA
SACRISTAN, MANUEL