

DICTADURA DE LOS SUPERMERCADOS, LA



CASTRO, NAZARET

SINOPSIS

El modelo de la gran distribución moderna -hipermercados, supermercados, grandes almacenes- tiene una importancia central en el sistema capitalista de la globalización, y no sólo porque algunas empresas de la distribución se encuentren entre las mayores multinacionales del planeta. Acostumbrarnos a comprar en este tipo de establecimientos, en detrimento del casi extinguido comercio tradicional de proximidad, ha modificado cómo y qué compramos: los pequeños proveedores muy difícilmente logran vender sus productos a las cadenas de supermercados, que se han convertido en verdaderos formadores de precios y nos ofrecen productos cada vez más homogéneos, bajo una apariencia de colorida diversidad. El modelo de la gran distribución alimenta una cadena socialmente injusta y ambientalmente insostenible, basada en la deslocalización de la producción y en la externalización de los costos socioambientales. El pastel de la alimentación, el textil, los productos culturales y cada vez más sectores están en cada vez menos manos, que deciden qué consumimos, qué comemos y cómo habitamos el espacio. Sin embargo, surgen alternativas, como los grupos de consumo, las huertas urbanas o los mercados sociales, que aparecen como semillas de cambio que apuestan por otros mundos posibles. ...



Editorial	AKAL
Materia	<Genérica>
Colección	A FONDO
EAN	9788446044543
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	140x220x15 mm.
Peso	214
Precio (Imp. inc.)	18,50€
Fecha de lanzamiento	12/04/2017

Títulos relacionados

ARGENTINA
CONTRA FRANCO
AMOROS, MARIOCRISIS S.A.
SAQUEO NEOLIBERAL
TUDELA, ANADRONES MUERTE
POR CONTROL
REMOTO
MONTAYA, ROBERTOCOMO NOS
ENGAÑAN LAS
ELECTRICAS
COROMINAS,
CARLOS