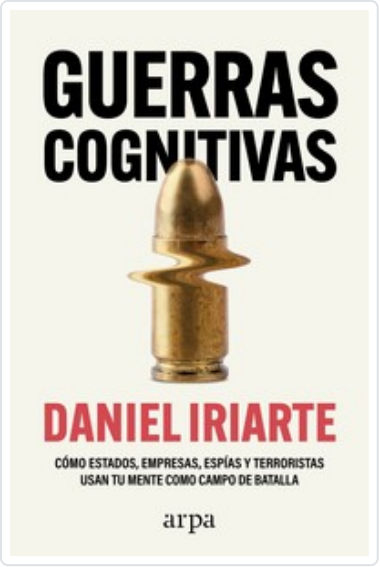
GUERRAS COGNITIVAS. COMO ESTADOS, EMPRESAS, ESPIAS Y TERROR



IRIARTE, DANIEL

SINOPSIS

¿De qué forma puede alterar una campaña en redes un resultado electoral? ¿Cuántas empresas llevan a cabo estas prácticas por motivos económicos? ¿Cómo políticos y grupos terroristas copian esas técnicas para sus propios fines? Detrás de ese fenómeno global se esconden las guerras cognitivas, verdaderas estrategias de manipulación mental por medios digitales convertidas en un canal subterráneo de poder que ya mueve el mundo. Sea en Ucrania o en Gaza, en las elecciones de Estados Unidos o Rumanía, o en los movimientos geopolíticos de China. El poder de influencia se ha desplazado a la trastienda tecnológica, a los ejércitos virtuales, los bots y las aplicaciones de la Inteligencia Artificial, capaz de manipular informaciones, difundir mentiras, hundir reputaciones, propiciar odios y xenofobias, y hasta crear conflictos en la vida real que acaban en sangre, en masacres, en guerras? El periodista Daniel Iriarte, experto en geopolítica y amenazas híbridas fruto de su experiencia como reportero en medio centenar de países, explica en este asombroso ensayo cómo naciones de todo el orbe ya utilizan la guerra cognitiva como estrategia principal. El campo de batalla es la mente de la población, que desconoce cómo los datos que un simple teléfono móvil recaba a cada segundo sirven para moldear los cerebros de millones de personas sin que siquiera lo perciban. ...

Editorial	ARPA
Materia	GEOPOLITICA
Colección	ARPA
EAN	9788410313859
Status	Disponible
Páginas	320
Tamaño	140x213x mm.
Peso	200
Precio (Imp. inc.)	19,90€
Fecha de lanzamiento	01/05/2025

Títulos relacionados



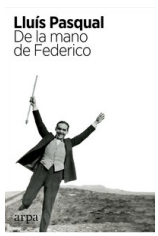
DE COMO TRATAR CON PERSONAS
KNGGE, ADOLPH



MIL CARAS DE ANONYMOUS, LAS
COLEMAN, GABRIELLA



UN MAL POEMA ENSUCIA EL MUNDO
MARGARIT, JOAN



DE LA MANO DE FEDERICO
PASQUAL, LLUIS