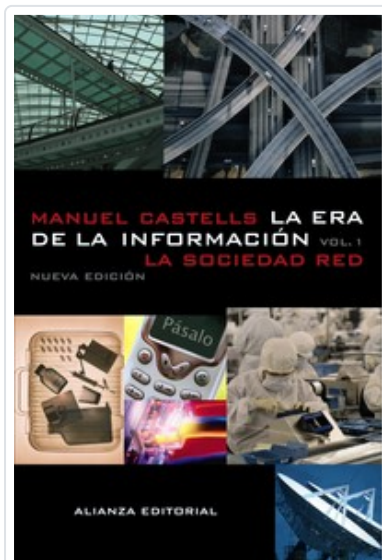


ERA DE LA INFORMACION: ECONOMIA, SOCIEDAD Y CULTURA.



MANUEL CASTELLS

SINOPSIS

La trilogía La era de la información: economía, sociedad y cultura estudia la transformación de la sociedad en todo el mundo a partir de la revolución tecnológica informacional, la globalización de la economía y la emergencia de una nueva cultura. El primer volumen, "La sociedad red" traza la historia de la revolución tecnológica digital y genética, y analiza la interacción entre tecnología y sociedad en la economía, en las empresas, en el trabajo y el empleo, en la comunicación, en el espacio urbano y regional y en la concepción social del tiempo. Se trata de un análisis basado en datos estadísticos y etnográficos, resultado de las investigaciones realizadas por el autor durante quince años en Europa, Estados Unidos, América Latina y Asia. El libro demuestra la importancia de las redes digitales en la formación de una nueva estructura social y de comunicación que constituye la base de la sociedad actual, de forma similar a como las tecnologías energéticas contribuyeron en su momento al surgimiento de la sociedad industrial. Sin embargo, el análisis muestra también la influencia de los procesos políticos, de las estrategias empresariales y de la singularidad de cada cultura en las formas propias de esta transformación. En su conjunto, disolviendo los mitos futuroológicos a partir de los resultados de la investigación académica internacional, este volumen presenta un análisis sistemático de las estructuras fundamentales que configuran la sociedad en la que vivimos: la sociedad red. ...



Editorial	ALIANZA
Materia	<Genérica>
Colección	SINGULARES
EAN	9788420677002
Status	Disponible
Páginas	656
Tamaño	155x230x38 mm.
Peso	953
Precio (Imp. inc.)	42,95€

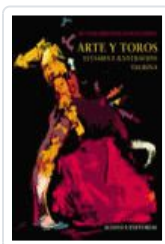
Títulos relacionados



CANTE FLAMENCO
ANGEL ALVAREZ
CABALLERO



QUO VADIS
EUROPA?
GUILLERMO DE LA
DEHESA



ARTE Y TOROS
MARIA DOLORES
PALACIOS LOPEZ



ENTRE EL MIEDO
Y LA ESPERANZA
JOSE LUIS GUINOT