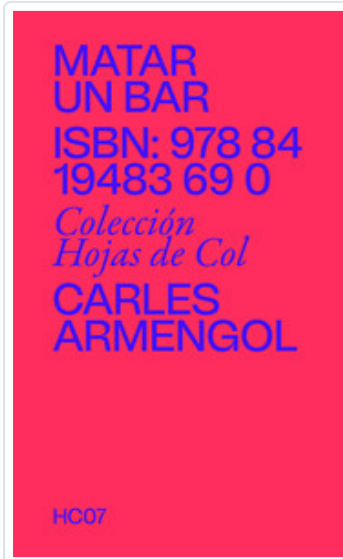


MATAR UN BAR. UNA ELEGIA TABERNERA SOBRE LA DEFUNCION DE NU

ARMENGOL, CARLES

SINOPSIS

Del autor de Collado: la maldición de una casa de comidas, llega un retrato crítico de cómo estamos vendiendo el alma de los bares al mejor postor. Matar un bar es una mezcla afilada de autobiografía, crónica costumbrista y ensayo político sobre los mecanismos que han despojado a los bares de su alma, sobre lo que sucede cuando estos espacios, cargados de historia y de liturgias, son devorados por la precariedad laboral y la gentrificación disfrazada de modernidad. Carles Armengol, con su estilo lúcido, punzante y cargado de humor, construye un alegato a favor de la dignidad del oficio y de quienes lo sostienen. Además, se atreve a apuntar a los culpables y a imaginar una restauración más justa, más humana y menos sometida a tendencias importadas. Este libro es el duelo en voz alta que debía escribirse. ...



Editorial	COL & COL
Materia	ACTIVIDADES DE HOSTELERIA Y RESTAURACION
Colección	COLANDCOL
EAN	9788419483690
Status	Disponible
Páginas	108
Tamaño	110x180x1 mm.
Peso	150
Precio (Imp. inc.)	13,95€
Fecha de lanzamiento	03/10/2025

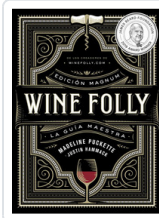
Títulos relacionados



ALITER DULCIA.
PASTELES CON
HISTORIA
PEREZ, ISABEL



RECETAS DE LAS
PELICULAS DEL
STUDIO GHIBLI,
LAS
VO, MINH-TRI



WINE FOLLY. ED.
MAGNUM. GUIA
MAESTRA DEL
VINO
PUCKETTE,
MADELINE/
HAMMACK, JUSTIN



COMER HASTA LA
EXTINCION
SALADINO, DAN