

METODO RUNNING LEAN. PASAR DE PLAN A A UN PLAN QUE FUNCIONE



MAURYA, ASH

SINOPSIS

Hoy en día estamos creando más productos que nunca, pero la mayoría de ellos fracasan, no porque no podamos completar lo que queremos construir, sino porque malgastamos tiempo, dinero y esfuerzo en crear el producto equivocado. Lo que necesitamos es un proceso sistemático para examinar con rapidez las ideas para los productos e incrementar nuestras probabilidades de éxito. Esa es la promesa de Running Lean. En este libro inspirador, Ash Maurya le guía a través de una estrategia rigurosa para conseguir el ajuste producto/mercado de su nueva empresa. Aprenderá ideas y conceptos de varias metodologías innovadoras, incluyendo Lean Startup, diseño de modelos de negocio, pensamiento de diseño y jobs to be done. Esta nueva edición introduce el marco de la innovación continua y sigue el viaje de un emprendedor desde su visión inicial hasta un modelo de negocio que funcione. * Deconstruya sus ideas usando el Lean Canvas de una página. * Someta su idea a pruebas de estrés para comprobar su deseabilidad, viabilidad y factibilidad. * Defina los hitos clave trazados en la hoja de ruta de la tracción. * Maximice los esfuerzos de su equipo para conseguir velocidad, aprendizaje y concentración. * Priorice las acciones apropiadas en el momento adecuado. * Aprenda a realizar entrevistas a consumidores efectivas. * Involucre a sus consumidores en el ciclo de desarrollo. * Pruebe continuamente su producto con iteraciones más pequeñas y rápidas. * Encuentre un modelo de negocio repetible y ampliable. ...



Editorial	ANAYA
Materia	GESTION DE PROYECTOS
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441547216
Status	Disponible
Páginas	360
Tamaño	180x220x23 mm.
Peso	590
Precio (Imp. inc.)	41,50€
Fecha de lanzamiento	15/02/2023

Títulos relacionados



OFFICE 2010
ED BOTT



EXCEL 2007
CURTIS FRYE



OFFICE 2007
JOAN PREPPERNAU



WINDOWS 7
JOAN PREPPERNAU