

YOUTUBE. LA FORMULA MAGICA. COMO USAR EL ALGORITMO PARA AUM



DERRAL, EVES

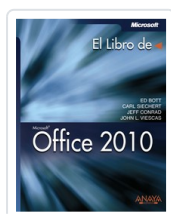
SINOPSIS

A medida que YouTube se expande a pasos agigantados, la competencia entre creadores por alcanzar más popularidad y cifras altísimas de suscriptores es cada día mayor. Una vieja cámara de iPhone y una estrategia de crecimiento no son suficientes para hacer crecer tu canal y mejorar tus ingresos. En YouTube. La fórmula mágica, el experto creador y coach de YouTube Derral Eves te muestra cómo optimizar tu estrategia de contenidos. Ofrece estrategias elaboradas, prácticas y aplicables para lanzar tu canal, aumentar las visitas y los suscriptores, construir una marca, aumentar el compromiso (engagement), mejorar la capacidad de búsqueda e impulsar tus ventas a través de YouTube. Derral te enseña por qué la mayoría de los canales de YouTube no triunfan y cómo asegurarte de no estar entre ellos. Descubrirás las distintas formas de monetizar tu canal, hacer crecer tu negocio en esta plataforma, fidelizar a tus espectadores y suscriptores y cómo aprovechar el poder de los datos para mover la aguja en tus números en YouTube. Aprenderás detalles sobre el algoritmo de YouTube no revelados en ningún otro libro sobre esta plataforma. El presente volumen es fácil de seguir y de utilizar, con muchísimos casos prácticos que incluyen preguntas y respuestas de creadores y empresas reales. Este libro te ofrece consejos aplicados por otros creadores que han demostrado capacidad para engrosar sus suscriptores e ingresos. Perfecto para creadores de YouTube de todo tipo, YouTube. La fórmula mágica se ganará un lugar en la biblioteca de cualquier interesado en el marketing moderno y digital, el growth hacking o crecimiento acelerado y el comercio electrónico. ...



Editorial	ANAYA
Materia	GUIAS DE INTERNET Y SERVICIOS EN LINEA
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441549104
Status	Disponible
Páginas	296
Tamaño	175x225x18 mm.
Peso	494
Precio (Imp. inc.)	25,95€
Fecha de lanzamiento	16/01/2024

Títulos relacionados



OFFICE 2010
ED BOTT



EXCEL 2007
CURTIS FRYE



OFFICE 2007
JOAN PREPPERNAU



WINDOWS 7
JOAN PREPPERNAU