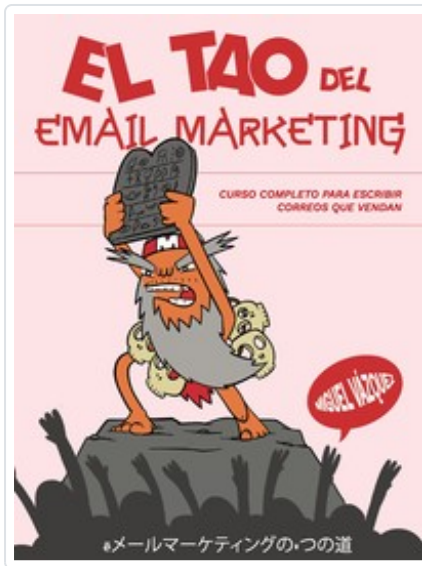


TAO DEL EMAIL MARKETING, EL

VAZQUEZ SAGASTA, MIGUEL



SINOPSIS

Los correos que funcionan NO son los de los hoteles de '¡Oferta especial 2x1!', los de los e-commerce con miles de fotos de sus productos, no son los de las aerolíneas, no son los de las compañías móviles, no son los de los bancos, supermercados, compañías de transporte, Amazon o Etsy. Si quieres tener un negocio gracias al email, olvídate de todo eso porque nada de eso funciona para alguien de a pie. No funciona para un solopreneur, para un pequeño negocio o para alguien que vende servicios. De hecho, me atrevería a decir que tampoco sirve para esas compañías tan enormes, pero me ocuparé de mi jardín. Si eres un pequeño negocio lo que te funcionará será contar historias, tener una relación con la gente, dar algo de valor y vender a toda costa. Vender a toda costa es algo que funciona muy bien. Siempre de forma elegante, claro. Sobre cómo hacer eso va este curso de email marketing, copywriting y storytelling. ...



Editorial	ANAYA
Materia	VENTAS Y MARKETING
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441550179
Status	Disponible
Páginas	264
Tamaño	175x225x17 mm.
Peso	438
Precio (Imp. inc.)	24,95€
Fecha de lanzamiento	02/05/2024

Títulos relacionados

