

DISEÑO DE MARCAS (6ªED)



WHEELER/ MEYERSON

SINOPSIS

Tanto si es jefe de proyecto de renovación de la marca de su empresa como si necesita enseñar a sus empleados o alumnos los conceptos básicos de la creación de una marca, *Diseño de marcas* es el recurso definitivo. La sexta edición se ha actualizado a conciencia para abordar los retos profesionales actuales de la creación de marcas. Desde la investigación hasta la estrategia de marca, la ejecución del diseño, el lanzamiento y la gobernanza, *Diseño de marcas* es un compendio de herramientas y prácticas adecuadas que desmitifican, inspiran y proporcionan una hoja de ruta para crear marcas sostenibles y exitosas.* 3 secciones: conceptos básicos, proceso de creación y casos prácticos.* Más de 100 temas relacionados con la creación de marcas, desde cultura y medios sociales a posicionamiento y directrices.* Más de 50 casos prácticos nuevos que describen objetivos, procesos, estrategias, soluciones y resultados.* Contenido nuevo sobre IA, RV, justicia social, iconografía y marketing basado en la evidencia.* Más de 800 imágenes, diagramas y ejemplos de puntos de contacto de marcas.* Más de 400 citas de expertos en creación de marcas, directores ejecutivos y gurús del diseño. ...



Editorial	ANAYA
Materia	DISEÑO GRAFICO
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441551060
Status	Disponible
Páginas	344
Tamaño	215x260x20 mm.
Peso	1156
Precio (Imp. inc.)	41,50€
Fecha de lanzamiento	14/01/2025

Títulos relacionados

