

BIG DATA. EL PODER DE LOS DATOS



BILL SCHMARZO

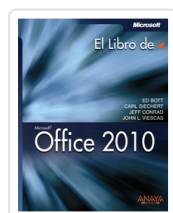
SINOPSIS

Big Data es algo más que una revolución tecnológica, y su uso predice una radical transformación empresarial y de los negocios. Su finalidad es aprovechar el valor incalculable de los datos que recopila de sus clientes, productos y operaciones para reestructurar y optimizar con éxito sus principales procesos empresariales. Esta obra ofrece una panorámica completa de qué son y cómo se usan los big data, proporcionando sentido común y pragmatismo en lo que actualmente es un área confusa y demasiado teórica. Cuenta además con numerosos consejos prácticos, técnicas, metodologías, y muchos ejemplos recopilados durante años de trabajo con algunas de las principales empresas del mundo. ...



Editorial	ANAYA
Materia	<Genérica>
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441535763
Status	Disponible
Páginas	256
Tamaño	175x225x16 mm.
Peso	425
Precio (Imp. inc.)	24,80€

Títulos relacionados



OFFICE 2010
ED BOTT



EXCEL 2007
CURTIS FRYE



OFFICE 2007
JOAN PREPPERNAU



WINDOWS 7
JOAN PREPPERNAU