

55 ACCIONES PARA UN COMPLETO PLAN DE MARKETING POR 55 ESPEC



AULA CM

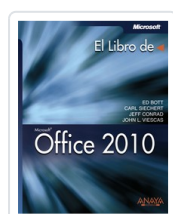
SINOPSIS

Este libro reúne a 55 profesionales de marketing de primera línea para realizar un plan de marketing creativo con las 55 acciones más necesarias y que mejor funcionan. Cada especialista explica claramente las diferentes técnicas y estrategias que permiten implementar un enfoque práctico que conforma un plan de marketing 360°, adaptado al mercado actual, incluyendo a las audiencias, los contenidos, las técnicas, las estrategias, las tecnologías y los desafíos actuales. La colaboración de tantas visiones diferentes, permite cubrir todas las áreas del marketing: visibilidad, persuasión, 'branding', conversión, reputación 'online', inteligencia artificial generativa, audiencias y público objetivo, emprendimiento, posicionamiento en buscadores - SEO, estrategias de publicidad y campañas de anuncios - SEM, 'e-commerce', analítica web, 'funnels' de venta y automatización, redes sociales, marketing de 'influencers', internacionalización de proyectos, diseño y desarrollo web, 'growth hacking', marketing de contenidos y marca personal. Es un proyecto transversal y único, que tuvo forma de evento, y ahora en el libro una forma más extendida, actualizada, completa y con 10 especialistas más. Coordinado y editado por la escuela Aula CM, apoyado con imágenes y material directamente aplicable a proyectos. Además, incluye más de 50 vídeos de cada acción presentada en los dos eventos Pro Marketing Day. ...



Editorial	ANAYA
Materia	EMPRENDIMIENTO Y EMPRENDEDORES
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441551640
Status	Disponible
Páginas	432
Tamaño	180x225x27 mm.
Peso	708
Precio (Imp. inc.)	29,95€
Fecha de lanzamiento	03/04/2025

Títulos relacionados



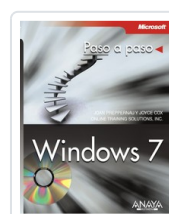
OFFICE 2010
ED BOTT



EXCEL 2007
CURTIS FRYE



OFFICE 2007
JOAN PREPPERNAU



WINDOWS 7
JOAN PREPPERNAU