

FOTOGRAFIAR EL MOMENTO. IMAGENES PARA LA HISTORIA



JOHN HARRINGTON

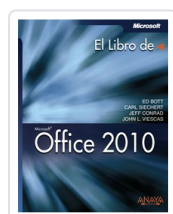
SINOPSIS

¿Qué tienen en común entornos tan diferentes como Washington, La Habana o Madrid? ¿Qué pasó realmente en el encuentro de Georges Bush y Mijail Gorbachov? ¿Por qué Aretha Franklin es una gran diva? ¿Qué ha visto John Harrington, que no vieron otros fotógrafos? Todo pasa frente a su lente, frente a su mirada. El sabe dónde tienes que estar y cómo consigues llegar ahí. Este es un libro diferente. Historias irrepetibles, contadas con textos amenos y, sobre todo, contadas con imágenes: las de un reconocido fotógrafo que ha recorrido el mundo, capaz de adentrarse con su mirada introspectiva, interesada e interesante, en lo que hay detrás de los hechos, algo que muchos nunca podrán experimentar. Los medios más importantes han publicado sus fotos: el New York Times, The National Geographic, People, Times. Es un testigo excepcional de los acontecimientos, políticos o mediáticos más importantes de los últimos 20 años. Grandes historias y un gran fotógrafo para contarlas. ...



Editorial	ANAYA
Materia	<Genérica>
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441530379
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	185x245x20 mm.
Peso	772
Precio (Imp. inc.)	9,95€

Títulos relacionados



OFFICE 2010
ED BOTT



EXCEL 2007
CURTIS FRYE



OFFICE 2007
JOAN PREPPERNAU



WINDOWS 7
JOAN PREPPERNAU