

Y TU, COMO ERES?



CALDERO/ OLIVERES/ QUERALTO

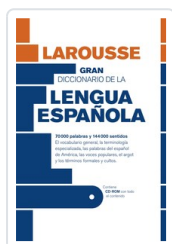
SINOPSIS

Un método para conocer a las personas, para relacionarnos con ellas de manera eficaz y para ayudar a los demás a que se relacionen con éxito entre sí. Este método, que los autores denominan de segmentación socio-profesional, ha probado su eficacia durante su larga trayectoria como consultores en la gestión de equipos y organizaciones. El libro se basa en una clasificación de cada uno de nosotros según seamos ½gestores de Personas+ (P), ½gestores de Ideas+ (I) y ½gestores de Cosas+ (C), a la que se suman otras clasificaciones terminan ofreciendo una panorámica completa del tipo de personas que somos y nuestras interacciones. Las categorías resultantes de la aplicación del método se ilustran con ejemplos de personajes de ámbitos como la ciencia (Charles Darwin, Marie Curie o Albert Einstein), la política (Barack Obama, Angela Merkel o Joe Biden), las artes (The Beatles, J. K. Rowling), el deporte (Pep Guardiola, Cristiano Ronaldo o Leo Messi) o incluso la ficción (Homer Simpson o el Equipo A). ...

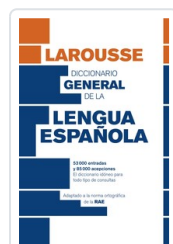


| | |
|----------------------|----------------|
| Editorial | LAROUSSE |
| Materia | AUTOAYUDA |
| Colección | LAROUSSE |
| EAN | 9788418473166 |
| Status | Disponible |
| Páginas | 224 |
| Tamaño | 155x230x15 mm. |
| Peso | 380 |
| Precio (Imp. inc.) | 16,90€ |
| Fecha de lanzamiento | 27/04/2021 |

Títulos relacionados



GRAN DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA LAROUSSE EDITORIAL



DICCIONARIO GENERAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA LAROUSSE EDITORIAL



DICCIONARIO ESENCIAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA LAROUSSE EDITORIAL



DICCIONARIO MINI DE LA LENGUA ESPAÑOLA LAROUSSE EDITORIAL