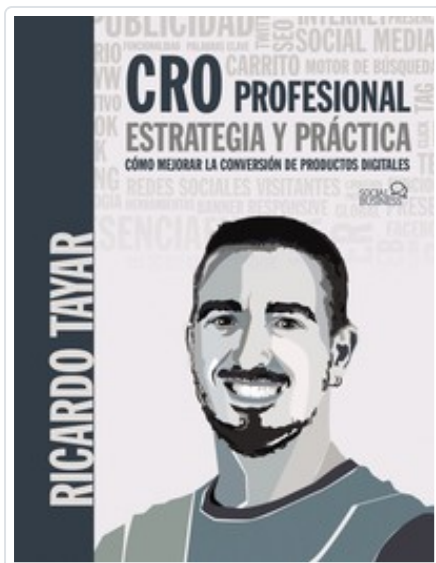


CRO PROFESIONAL. ESTRATEGIA Y PRACTICA



TAYAR, RICARDO

SINOPSIS

Empresas con activos digitales en marcha (sitios web, apps, landings) y que persiguen objetivos comerciales (ventas, generar leads, impresión publicitaria, etc.) se han centrado en los últimos años en mejorar su tasa de conversión o, mejor dicho, la eficacia comercial de esos activos. A ese proceso de análisis y mejora continua de un modelo de negocio digital lo conocemos como CRO (Conversion Rate Optimization). En este libro se explica en detalle a través de ejemplos concretos y de forma minuciosa cómo debe estructurarse un proyecto de CRO. Asimismo, se expone cuál debe ser la metodología para que, dependiendo del grado de madurez de la empresa y de su ecosistema de negocio digital, se obtenga el mejor resultado posible: localización de ineficiencias, desarrollo de hipótesis, diseño de acciones, definición y ejecución de test y proyectos de personalización, uso y explotación de datos cualitativos, presentación de aprendizajes, gestión de un proyecto de CRO. En estas páginas hallará una guía clara (que entra en todos los detalles necesarios a un nivel de profundidad adecuado) para aprender conceptos y técnicas profesionales de CRO. Con la ayuda de este volumen podrá ejecutar un proyecto de CRO con garantía de éxito. ...



Editorial	ANAYA
Materia	TECNOLOGIA
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441541054
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	175x225x17 mm.
Peso	450
Precio (Imp. inc.)	20,95€
Fecha de lanzamiento	18/02/2020

Títulos relacionados



OFFICE 2010
ED BOTT



EXCEL 2007
CURTIS FRYE



OFFICE 2007
JOAN PREPPERNAU



WINDOWS 7
JOAN PREPPERNAU