

GOROSTIZA/ BARAINCA



'Sin datos, sólo eres otra persona con una opinión' (W. Edwards Deming) 'Data Analytics. Mide y Vencerás' aborda con profundidad y rigor los fundamentos del plan de analítica de datos dentro del proceso de mejora continua en la empresa. Te ofrece las claves y estrategias para que puedas medir un negocio digital y orientar las decisiones de la organización al juicio de los datos. Esta obra presenta los conceptos y retos más complejos que puede entrañar un proyecto de analítica a través de una narrativa técnica y amena: la estrategia del plan de medición, cómo abordar el proceso de implementación técnica, la sutil belleza del arte de la visualización de los datos, y el análisis cuantitativo y cualitativo de los datos. Los fundamentos teóricos se ilustran con innumerables casos de éxito de analítica digital para grandes marcas y organizaciones. Un libro hecho por profesionales para profesionales, un imprescindible para cualquier analista digital que busque respuestas. ...



Editorial	ANAYA
Materia	TECNOLOGIA
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441541931
Status	Disponible
Páginas	288
Tamaño	175x225x25 mm.
Peso	638
Precio (Imp. inc.)	24,95€
Fecha de lanzamiento	18/02/2020

Títulos relacionados

