

AVENTURA DE INNOVAR, LA



CASTRO, VALVANERA

SINOPSIS

La ausencia de certezas, la volatilidad y la inestabilidad, se han convertido en el nuevo estándar de los negocios, que invita y obliga a iniciar un viaje fascinante y apasionante, pero también lleno de incertidumbres: la gran aventura de la innovación. La aventura de innovar es una guía de orientación y ayuda dirigida a emprendedores, directivos y empresarios para innovar, para marcar la estrategia y el rumbo claro que nos permita realizar de forma sistémica y exitosa este gran reto. En este libro podrá encontrar cómo integrar la innovación dentro de la gestión estratégica de una organización, cómo abordar un plan de innovación, los tipos y modelos de innovación existentes, la gestión del liderazgo y el talento para implementar procesos de innovación, los nuevos sistemas organizacionales que fomentan la innovación, cómo impactan las tecnologías exponenciales en la innovación, cómo financiar y medir el grado de éxito de la innovación en una organización. ...



Editorial	ANAYA
Materia	EMPRESA Y GESTION
Colección	MULTIMEDIA
EAN	9788441544161
Status	Disponible
Páginas	280
Tamaño	175x225x18 mm.
Peso	457
Precio (Imp. inc.)	19,95€
Fecha de lanzamiento	15/06/2021

Títulos relacionados

