

TRATAMIENTO ETICO DE LA INMIGRACION EN LOS MEDIOS



RODRIGUEZ BORGES, RODRIGO FIDEL

SINOPSIS

Por su ubicación estratégica en la frontera Sur de la UE, España se ha convertido en los últimos años en un destino preferente para los flujos de personas que desean llegar a la Europa comunitaria. España se ha transformado en una sociedad plural y mestiza que debe aprender a convivir en la diversidad. Sin embargo, esta convivencia deseable está amenazada por un discurso populista y xenófobo, alimentado por actores políticos y amplificado -inconsciente o deliberadamente- por los medios de comunicación. Esta Guía analiza el discurso contrario a la inmigración y dedica especial atención al tratamiento que los medios de comunicación realizan de esta realidad, examinando numerosos ejemplos. Además, propone 10 vectores de actuación que pueden ayudar a periodistas y estudiantes de Periodismo a mejorar su trabajo informativo desde la perspectiva de la ética de la comunicación y los derechos humanos. ...



Editorial	TECNOS
Materia	ESTUDIOS DE COMUNICACION
Colección	TECNOS
EAN	9788430991556
Status	Disponible
Páginas	184
Tamaño	156x230x13 mm.
Peso	300
Precio (Imp. inc.)	15,50€
Fecha de lanzamiento	03/10/2024

Títulos relacionados

