

DIEZ AÑOS EN GRAN HERMANO. DIARIO DE UNA GUIONISTA



GILDA SANTANA

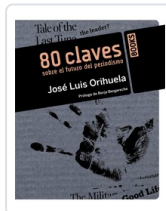
SINOPSIS

" He leído todos los capítulos de este libro imprescindible y sé que quienes amáis Gran Hermano lo devoraréis, os emocionarán y os reconoceréis en cada una de sus páginas. " Mercedes Milá. Gilda Santana ha escrito este libro para aquellos millones de espectadores que año tras año comparten interrogantes que por fin, encontrarán respuestas. El nacimiento del programa Gran Hermano dio inicio oficialmente a la era de los reality shows, y cambió el modo de hacer y entender la televisión. Transformó la relación entre emisor y receptor en un camino de " doble vía " permitiendo al espectador, por primera vez, hacer uso del voto para convertirse en coguionista y así decidir el desarrollo y el final de la historia. Once años después del comienzo de la primera edición en España, el programa mantiene millones de fieles seguidores, y aunque el fenómeno Gran Hermano ha sido estudiado por filósofos, psicólogos, sociólogos y analistas de medios, no hay un solo libro que cuente cómo se hace, qué ocurre realmente detrás de las cámaras, cómo se toman las decisiones y se eligen y montan los contenidos. Este libro desmenuza el día a día de todo lo ocurrido en la casa durante diez años, deteniéndose en los contratiempos, las anécdotas y la presión mediática y social que rodearon al programa desde su inicio. Desde la aguda perspectiva de la autora, encontrará respuesta a preguntas como ¿qué hay que hacer para ganar Gran Hermano?, un excelente análisis crítico del reality realizado desde el interior del espacio televisivo más polémico de la última década en todo el mundo. ...



Editorial	OBERON
Materia	<Genérica>
Colección	OBERON
EAN	9788441530232
Status	Disponible
Páginas	360
Tamaño	180x225x25 mm.
Peso	599
Precio (Imp. inc.)	14,90€

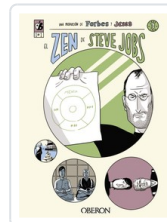
Títulos relacionados



80 CLAVES SOBRE EL FUTURO
DEL PERIODISMO
JOSE LUIS ORIHUELA



2012. LOS ENIGMAS DEL
APOCALIPSIS MAYA
JAVIER PEREZ CAMPOS



ZEN DE STEVE JOBS
FORBES