

COMPETENCIA DE LO FALSO, LA

MARZO, JORGE



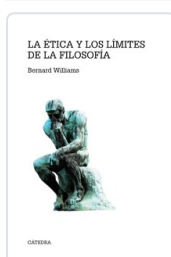
SINOPSIS

Tradiciones inventadas. Pintores que no existen. Libros que debieran haber existido. Identidades tomadas en préstamo. La rica cultura de lo falso se ha tejido a la sombra de diferentes regulaciones de la verdad destinadas a delimitar qué es ficción y qué realidad. Hoy sabemos que son la misma cosa, y que la ficción funda realidades, que tiene voluntad pública, cuestionando la común interpretación de lo verdadero. La gestión de la verdad y de sus formatos es la base de toda autoridad. El "fake" surge precisamente para cortocircuitarla, explorando sus quimeras lingüísticas. ...

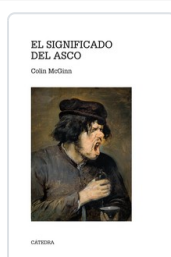


Editorial	CATEDRA
Materia	<Genérica>
Colección	CATEDRA
EAN	9788437638836
Status	Disponible
Páginas	320
Tamaño	165x240x20 mm.
Peso	524
Precio (Imp. inc.)	21,95€
Fecha de lanzamiento	25/09/2018

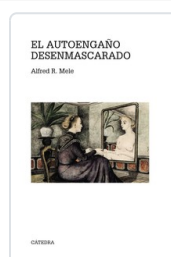
Títulos relacionados



ETICA Y LOS
LÍMITES DE LA
FILOSOFÍA
BERNARD WILLIAMS



SIGNIFICADO DEL
ASCO
COLIN MCGINN



AUTOENGAÑO
DESENMASCARADO
ALFRED R. MELE



RELATAR LO
OCURRIDO COMO
INVENCIÓN
MANUEL GARCÍA-
CARPINTERO