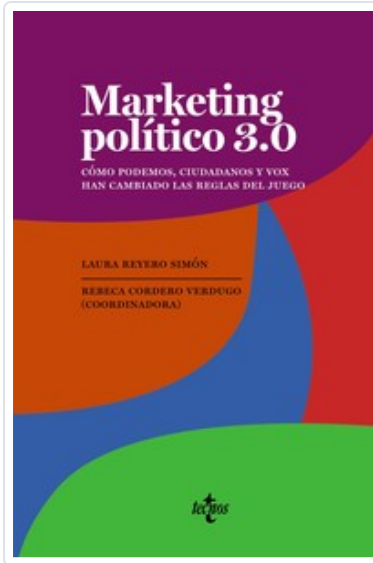


# MARKETING POLITICO 3.0



AA.VV.

## SINOPSIS

Este libro nace de la Tesis Doctoral La aplicación del marketing político 3.0. El caso del éxito de Podemos y Ciudadanos en las elecciones de 2014, 2015 y 2016, presentada en el 2017, la cual obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude y la nominación al Premio Nacional. Si bien, la irrupción de otro nuevo partido (VOX) con representación en el Parlamento de Andalucía, resultante de las elecciones de 2018 (con 10.8% de los votos y 12 escaños) hizo que las autoras se planteasen la necesidad de ampliar la investigación arriba referida para comprobar en qué medida este nuevo partido había generado una nueva transformación. A caso ¿había cambiado VOX el paradigma del marketing?, ¿había perfeccionado el marketing político 3.0 creado por Podemos y Ciudadanos? A estas cuestiones y otras muchas, damos respuesta en esta monografía. Es un libro de marketing político, no un libro de ideas políticas. ...

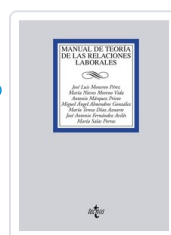


Editorial	TECNOS
Materia	POLITICA
Colección	TECNOS
EAN	9788430979134
Status	Disponible
Páginas	240
Tamaño	155x230x16 mm.
Peso	332
Precio (Imp. inc.)	22,00€
Fecha de lanzamiento	20/01/2021

## Títulos relacionados



MANUAL DE POLITICA Y DERECHO DEL EMPLEO  
JOSE LUIS MONEREO PEREZ



MANUAL DE TEORIA DE LAS RELACIONES LABORALES  
JOSE LUIS MONEREO PEREZ



FAMILIA Y EDUCACION  
JOSE TABERNER GUASP



MATERIALES DE DERECHO SOCIAL COMUNITARIO  
LOURDES MELENDEZ MORILLO-VELARDE