FETICHISMO DE LA MERCANCIA Y SU SECRETO



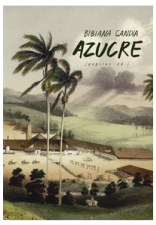
MARX, KARL

SINOPSIS

Publicamos en este pequeño volumen el apartado cuatro del capítulo I (ôEl carácter de fetiche de la mercancía y su secretoö) y el capítulo II (ôEl proceso de intercambioö) de El capital, piezas clave de la obra de Marx sobre las que pivota gran parte de la crítica social contemporánea. El texto que presentamos, que cuenta con una nueva traducción realizada por Luis Andrés Bredlow, va precedido de una introducción de Anselm Jappe (ôDe lo que es el fetichismo de la mercancía y sobre si podemos librarnos de élö). ...

Editorial	PEPITAS DE CALABAZA (M)
Materia	FILOSOFIA SOCIAL Y POLITICA
Colección	PEPITAS DE CALABAZA
EAN	9788415862154
Status	Disponible
Páginas	96
Tamaño	120x170x mm.
Peso	120
Precio (Imp. inc.)	8,00€
Fecha de lanzamiento	18/10/2023

Títulos relacionados



AZUCRE. UNA EPOPEYA
CANDIA, BIBIANA



HAY MAS CUERNOS EN UN BUENAS NOCHES
JABOIS, MANUEL



COMO VA A SER LA MONTAÑA UN DIOS?
ROMERO, EDUARDO



PLAGIO, EL
JIMENEZ, DANIEL