

CONVERSACIONES CON 20 LÍDERES EN COMUNICACIÓN Y BRANDING

BOSOVSKY, GUILLERMO**SINOPSIS**

Está ocurriendo una verdadera revolución en los principios con los que las empresas gestionan el entramado de sus valores intangibles. El escenario actual exige la revisión de los enfoques en comunicación y branding. Se funciona en un ecosistema que combina las relaciones entre la cultura, la identidad, los valores y la gestión de vínculos con las personas tanto internas de la organización como externas, que se convocan a través de un propósito compartido. El escenario actual exige la revisión de los enfoques en comunicación y branding, ya que, más que nunca, para la sostenibilidad de las empresas cobra relevancia la función de la gestión de las marcas y las estrategias de comunicación, con puntos de vista que en la actualidad están pasando a un primer plano. Estos son los temas que se analizan en el libro desde distintos ángulos, a través de las conversaciones con interlocutores de gran experiencia en sus respectivas trayectorias profesionales. El enfoque conversacional del libro pone en acción un pensamiento en red que abre fecundos caminos de reflexión en la nueva realidad que nos toca vivir. ...



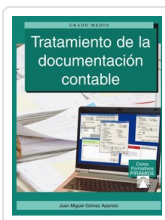
Editorial	PIRAMIDE
Materia	EMPRESA Y GESTION
Colección	PIRAMIDE
EAN	9788436844801
Status	Disponible
Páginas	344
Tamaño	155x230x22 mm.
Peso	523
Precio (Imp. inc.)	20,50€
Fecha de lanzamiento	19/05/2021

Títulos relacionados

GESTION ADMINISTRATIVA DE PERSONAL
ELOY MONTEALEGRE OLIVER



TECNICA CONTABLE
JUAN MIGUEL GOMEZ APARICIO



TRATAMIENTO DE LA DOCUMENTACION CONTABLE
JUAN MIGUEL GOMEZ APARICIO



GESTION FINANCIERA
JUAN MIGUEL GOMEZ APARICIO