

PERFORMATIVIDAD DE LAS IMAGENES, LA

SOTO, ANDREA



SINOPSIS

La inquietud que no deja de manifestarse bajo diversas formas en este libro es por el poder ambivalente de las imágenes, un intento persistente por desplazar la pregunta sobre qué son las imágenes hacia sus maneras de hacer, su performatividad. Tradicionalmente, la imagen ha sido declarada no apta para criticar la realidad, al tiempo que hoy se afirma que estamos inmersos en una cultura visual que exige orientarse en ella. Si bien la mayoría de las imágenes que circulan son para consumir objetos y no para construir miradas, ello no implica que no sigan siendo artefactos de potencia especulativa, poética y política. Este texto es una invitación a mantener una actitud crítica que permita la emergencia de nuevos tipos de conflictos y nuevas formas de ver. Desde una suerte de contraintuición afirma que el problema no es tanto el exceso de imágenes sino su escasez; esas realidades que no tienen imágenes, que carecen de capacidad para ser imaginadas. Una interpelación a componer otras formas de poder, relacionar lo que no tiene relación, ejerciendo en común la potencia que se comparte. Hay que hacer relatos, h ...



Editorial	METALES PESADOS
Materia	ARTES
Colección	METALES PESADOS
EAN	9789566048299
Status	Disponible
Páginas	142
Tamaño	220x150x mm.
Peso	225
Precio (Imp. inc.)	16,00€
Fecha de lanzamiento	26/01/2021

Títulos relacionados



CONVULSION COLIZA. YEGUAS DEL APOCALIPSIS (1987-1997)
CARVAJAL, FERNANDA



CAMPO EN FORMACION. TEXTOS CLAVE PARA CRITICA LIT. INFANTIL
AA.VV.



LUCHAS MINORITARIAS Y LINEAS DE FUGA EN AMERICA LATINA
AA.VV.



EXPUESTA A LA MUERTE. ESCRITOS ACERCA DE LA PANDEMIA
SEGATO, RITA