METAPINTURA. UN VIAJE A LA IDEA DEL ARTE EN ESPAÑA



AA.VV.

Editorial	MUSEO DEL PRADO (M)
Materia	PINTURA Y PINTURAS
Colección	MUSEO DEL PRADO
EAN	9788484803270
Status	Disponible
Páginas	304
Tamaño	210x270x mm.
Peso	1560
Precio (Imp. inc.)	37,00€
Fecha de lanzamiento	19/03/2024

SINOPSIS

Catálogo publicado con motivo de la exposición Metapintura. Un viaje a la idea del arte, celebrada en el Museo del Prado (15 de noviembre de 2016-19 de febrero de 2017). Ambos se centran en la Edad Moderna y tienen como punto de partida aquellas ocasiones en las que la pintura dejó de ser primordialmente una «ventana» de comunicación con el exterior, para transformarse en «espejo». Es decir, hizo de sí misma, de sus leyes o sus autores, los protagonistas del cuadro.En el libro se estudian imágenes y textos a través de los cuales la sociedad de la época expresó su relación con el arte. Su estructura es cronológica y se inicia con un capítulo sobre la imagen religiosa, protagonista del arte español hasta mediados del siglo XVIII y en la que el concepto de arte confluye con los de utilidad y culto. Le siguen dos capítulos que muestran cómo se fue creando una alternativa al predominio de la imaginería sagrada, y cómo se hicieron cada vez más abundantes las imágenes y los relatos de carácter civil, a través de los cuales la pintura o la escultura quedaron definitivamente instaladas en el catálogo de las actividades «artísticas» e intelectuales. Los dos últimos capítulos analizan los cambios en el sistema de las artes que se produjeron en el siglo XVIII, cuando los pintores encontraron amparo institucional a través de las academias, se consolidó el concepto de «escuela española», se multiplicaron las fórmulas de autorrepresentación, y el artista acabó por convertirse, especialmente a través de Goya, en tema de su arte. Acaba el libro en 1819, con la creación del Museo del Prado, que preludia un cambio fundamental en la manera de concebirse la relación entre el artista, su materia y la sociedad. ...

Títulos relacionados



ZOBEL. EL FUTURO DEL PASADO
ZOBEL, FERNANDO



PRADO EN FEMENINO II PROMOTORAS ARTISTICAS 1602-1700
AA.VV.



ARTE Y TRANSFORMACIONES SOCIALES EN ESPAÑA 1885-1910
AA.VV.