PRADO EN FEMENINO II PROMOTORAS ARTISTICAS 1602-1700



AA.VV.

SINOPSIS

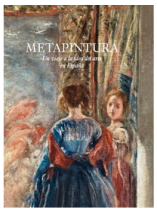
Esta publicación acompaña el itinerario El Prado en femenino II. Promotoras artísticas de las colecciones del Museo (1602-1700), que podrá visitarse en el Museo Nacional del Prado entre el 6 de mayo y el 8 de septiembre de 2024. La presencia de la mujer en el mundo del arte a lo largo de la historia ha sido y es múltiple y variada, como creadoras, como promotoras y coleccionistas o como sujetos de la mirada masculina. Desde hace unos años el Museo del Prado está comprometido en mostrar esta diversidad a través de exposiciones, conferencias, congresos, becas e itinerarios como el de este libro. Se trata de la segunda parte de El Prado en femenino, tras la extraordinaria acogida que disfrutó la anterior (2023), y que se ha convertido en referente para otros museos y colecciones. Su intención es celebrar el coleccionismo de distintas mujeres cuya contribución al engrandecimiento de la antigua Colección Real ûy por consiguiente del actual museoû fue decisiva. Este itinerario se centra en el Seiscientos y nos propone un recorrido formado por treinta y cuatro obras, distribuidas en cuatro secc ...

Editorial	MUSEO DEL PRADO (M)
Materia	ARTES
Colección	MUSEO DEL PRADO
EAN	9788484806110
Status	Disponible
Páginas	136
Tamaño	120x170x15 mm.
Peso	198
Precio (Imp. inc.)	10,00€
Fecha de lanzamiento	14/05/2024

Títulos relacionados



ZOBEL. EL FUTURO DEL PASADO
ZOBEL, FERNANDO



METAPINTURA. UN VIAJE A LA IDEA DEL ARTE EN ESPAÑA
AA.VV.



ARTE Y TRANSFORMACIONES SOCIALES EN ESPAÑA 1885-1910
AA.VV.